



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Etyka zawodowa [S1Log2>EZ]

Przedmiot

Kierunek studiów

Logistyka

Rok/Semestr

3/6

Studia w zakresie (specjalność)

–

Profil studiów

ogólnoakademicki

Poziom studiów

pierwszego stopnia

Język oferowanego przedmiotu

polski

Forma studiów

stacjonarne

Wymagalność

obieralny

Liczba godzin

Wykład

15

Laboratorium

0

Inne (np. online)

0

Ćwiczenia

30

Projekty/seminaria

0

Liczba punktów ECTS

3,00

Koordynatorzy

dr Oksana Erdeli-Klyap

oksana.erdeli-klyap@put.poznan.pl

Wykładowcy

Wymagania wstępne

Podstawowe pojęcia z etyki.

Cel przedmiotu

Celem nauczania przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawami etyki zawodowej, przeanalizowanie kodeksów etyki zawodowej i uświadomienie studentom konieczności rzetelnego wykonywania powierzonych obowiązków.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza:

1. Student zna podstawowe zagadnienia z zakresu etyki zawodowej [P6S_WG_08]

Umiejętności:

1. Student potrafi dostrzegać w zadaniach inżynierskich aspekty systemowe i pozatechniczne, a także społeczno-techniczne, organizacyjne i ekonomiczne i etyczne [P6S_UW_04]

Kompetencje społeczne:

1. Student ma świadomość krytycznej oceny i dostrzegania zależności przyczynowo-skutkowych w realizacji postawionych celów i rangowania istotności zadań z zakresu etyki zawodowej [P6S_KK_01]
2. Student ma świadomość odpowiedzialnego wypełniania, prawidłowego identyfikowania i rozstrzygnięcia dylematów etycznych związanych z wykonywaniem zawodu logistyka [P6S_KR_01]

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Wykład: Wiedza nabyta w ramach wykładu (ocena formująca) jest weryfikowana przez realizację zadań zamieszczonych na platformie eKursy. Test końcowy (ocena podsumowująca) realizowany online.

Ćwiczenia: ocena formująca: prezentacja, opracowania tematyczne; ocena podsumowująca: średnia z ocen formujących

Treści programowe

Wykład: Obszar zainteresowań etyki. Przedmiot, zakres i funkcje etyki. Geneza i przedmiot refleksji etycznej. Etapy rozwoju myśli etycznej. Moralność a etyka. Etyka zawodowa. Etyka, moralność a prawo. Normy, wartości, ideały i sankcje moralne. Pojęcie paradygmatu przywództwa i jego aspekty etyczne. Czynniki wpływające na etyczne postępowanie członków organizacji (indywidualne, środowiskowe oraz związane z kulturą organizacyjną). Programy etyki korporacyjnej. Dylemat etyczny. Model etycznego podejmowania decyzji. Przykłady nieetycznych i kontrproduktywnych zachowań na różnych etapach zarządzania. Etyka w pracy. Etyka doboru pracowników. Równość szans. Pojęcie konfliktu. Sprawiedliwa płaca. Dyskryminacja: bezpośrednia, pośrednia, wielokrotna, pozytywna. Kryteria dyskryminacji (np. rasa, narodowość, religia, wyznanie). Przykłady dyskryminacji kobiet i mężczyzn w miejscu pracy. Metody zwalczania dyskryminacji kobiet i dobre praktyki przedsiębiorstw. Mobbing. Definicja mobbingu (Leymann i Kodeks Pracy). Działania mobbingowe Leymanna. Konsekwencje i przyczyny. Zawodowe kodeksy etyczne. Geneza, istota, przykłady kodeksów etycznych w przedsiębiorstwach. Misja, polityka, strategia i praktyka przedsiębiorstwa. Rola kodeksów etycznych w regulowaniu praktycznej strony karier zawodowych. Społeczna odpowiedzialność biznesu. Pojęcie CSR. Obowiązki wobec grup interesariuszy. Obywatelstwo korporacyjne. Ład korporacyjny. Standardy CSR. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa. Próby i formy określenia i uporządkowania zakresu społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa. Obowiązki wobec grup interesariuszy. Obywatelstwo korporacyjne. Ład korporacyjny. Standardy CSR.

Ćwiczenia: Paradygmaty przywództwa a etyka. Lobbying i łapówkarstwo w działalności firmy.

Dyskryminacja w pracy. Stereotypy i uprzedzenia jako nietyczne zachowanie w pracy. Mobbing. Cechy charakterystyczne mobbingu. Etyczne rozwiązywanie konfliktów. Rola kodeksów etycznych w praktyce firmy. Normy związane ze społeczną odpowiedzialnością biznesu. SA 8000. SS 1000. ISO 26 000.

Tematyka zajęć

brak

Metody dydaktyczne

Wykład: wykład, dyskusje, prezentacja.

Ćwiczenia: case study, prezentacje, praca z tekstem naukowym.

Literatura

Podstawowa:

1. Michalik M., Od etyki zawodowej do etyki biznesu, Fundacja Innowacji, Warszawa, 2003.
 2. Gasparski W., Wykłady z etyki biznesu. Nowa edycja Wydawnictwo Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Zarządzania im. Leona Koźmińskiego, Warszawa, 2004.
 3. Klimaczak B., Lewicka-Strzałecka A., Etyka i Ekonomia, Wydawnictwo PTE, Warszawa, 2007.
 4. Hartman, J., Woleński, J., Wiedza o etyce. Wydawnictwo szkolne PWN Park Edukacja, Warszawa-Bielsko-Biała, 2009.
- Erdeli, O. Stereotypy w komunikacji biznesowej międzykulturowej: studium porównawcze polsko-ukraińskie. Wydawnictwo Politechnika Poznańska, Poznań, 2021

Uzupełniająca:

1. Klimek J., Etyka biznesu, Teoretyczne założenia, praktyka zastosowań, Difin, Warszawa 2014.

2. Nazar R., Branowska A., Etyka w zarządzaniu, Poznań, 2011.

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	75	3,00
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	45	2,00
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu)	30	1,00